

## **Regulamin castingu „Ostre Cięcie”**

(dalej, jako „Regulamin”)

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Berezyńskiej 39, 03-908 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 225921, NIP: 9512147001, REGON: 140006066 kapitał zakładowy: 100.000,00 PLN w całości opłacony, zwana dalej „**Organizatorem**” jest organizatorem castingu (dalej, jako „**Casting**”) związanego z naborem uczestników do audycji telewizyjnej pod tytułem „Ostre Cięcie” (dalej, jako „**Audycja**”), emitowanej przez Stavka Sp. z o.o.
2. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 10 listopada 2019 roku do dnia 1 kwietnia 2020 roku.
3. Pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W Castingu mogą brać udział osoby pełnoletnie, takie, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem.

### **§ 2**

#### **Warunki uczestnictwa w Castingu**

1. W Castingu mogą brać udział osoby pełnoletnie, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem. Takie osoby stają się uczestnikiem Castingu (dalej, jako „**Uczestnik**”).
2. Warunkiem udziału Uczestnika w Castingu jest posiadanie tytułu prawnego do zakładu fryzjerskiego, wystarczającego do umożliwienia prowadzenia Audycji. Przez zakład fryzjerski rozumie się nieruchomość, do której Uczestnik posiada tytuł prawny, oraz zorganizowaną część przedsiębiorstwa Uczestnika, za pomocą którego Uczestnik świadczy usługi fryzjerskie lub podobne usługi, wraz z jego wszystkimi pomieszczeniami, częściami składowymi i przynależnościami, wyposażeniem, akcesoriami, księgami rachunkowymi, fakturami, zestawieniami kosztów i przychodów, stronami internetowymi, koncepcjami marketingowymi, technologią

gastronomii, procedurami i strategiami biznesowymi, regulaminami pracy, zasadami wynagradzania i awansu pracowników, opisami usług świadczonych w zakładzie fryzjerskim oraz innej dokumentacji związanej z prowadzeniem zakładu fryzjerskiego jako przedsiębiorstwa (dalej, jako „Zakład Fryzjerski”).

3. Audycja polega na dokonywaniu przez Uczestnika lub poddaniu się przez Uczestnika czynnościom w ramach maksymalnie 1 (jednego) odcinka Audycji, zgodnie ze wskazówkami i poleceniami Organizatora lub wyznaczonych przez niego osób, mających skutkować adaptacją Zakładu Fryzjerskiego, tj. działań mających na celu instalację sprzętów, porządkowanie, aranżację wnętrza Zakładu Fryzjerskiego oraz znajdujących się w nim wyposażenia, akcesoriów, utylizację odpadów, sugerowanie zmian w zarządzaniu Zakładem Fryzjerskim.

### § 3

#### Przebieg Castingu

1. Udział w Castingu polega na wypełnieniu formularza elektronicznego dostępnego na stronie [www.goldenmedia.tv](http://www.goldenmedia.tv) w którym osoba zgłaszająca się:
  - 1.1.1 podaje swoje dane osobowe: imię, nazwisko, numer telefonu, adres mailowy;
  - 1.1.2 odpowiada na pytania otwarte zawarte w formularzu;
  - 1.1.3 załącza kilka zdjęć przedstawiających ją i zgłaszany Zakład Fryzjerski; osoba zgłaszająca się przyjmuje do wiadomości, że zdjęcia nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich. Zdjęcia nie będą rozpowszechniane w audycji.
2. Organizator powoła 3 osobowe jury castingowe (dalej „**Jury Castingowe**”), które w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru maksymalnie 10 Uczestników, których opis problemów, powodujących konieczność dokonania zmian w Zakładzie Fryzjerskim, będzie zdaniem Jury Castingowego najciekawszy z punktu widzenia atrakcyjności Audycji. Grupa Uczestników będzie przedmiotem wyboru uczestników Audycji, zgodnie z ust. 3 poniżej.
3. Organizator skontaktuje się telefonicznie lub mailowo z Uczestnikami wyłonionymi na podstawie ust. 2 powyżej, w celu zadania im kolejnych

pytań przygotowanych przez Jury Castingowe. Organizator może także zdecydować o przeprowadzeniu dokumentacji filmowej w Zakładzie Fryzjerskim. Celem prowadzonej rozmowy, dokumentacji filmowej lub ankiety mailowej jest zebranie dodatkowego materiału, który posłuży Jury Castingowemu w finalnym wyborze Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji.

1. Uczestnik, przystępując do Castingu wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę na to, aby jego wizerunek lub głos oraz wypowiedź – w całości, ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów, zostały wykorzystane i rozpowszechnione w Audycji, lub w innych audycjach tworzonych lub emitowanych przez TVN S.A. oraz innych nadawców rozpowszechniających Audycję, jak również wykorzystane i rozpowszechnione w przygotowywanych przez te podmioty materiałach promocyjnych lub reklamowych.
2. Nieodpłatna zgoda, o której mowa powyżej, odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi Uczestnika na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 oraz art. 86 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 ze zm.) oraz:
  - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, DVD, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, CD ROM, CD-R, CD-RW, Video CD, Mini Disc oraz odtwarzaczach MP3, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
  - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym: drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej;
  - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których oryginał utrwalono;
  - d) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana oryginału lub egzemplarzy, na których oryginał utrwalono;
  - e) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną,

- f) nadawanie przewodowe;
- g) nadawanie za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych;
- h) równoczesne i integralne nadanie utworu (artystycznego wykonania) nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
- i) reemisja;
- j) publiczne udostępnianie utworu lub artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- k) wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie przy użyciu Internetu (simulcasting, webcasting) i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- l) rozpowszechnianie za pośrednictwem platform cyfrowych oraz w postaci zapisu cyfrowego, w szczególności w systemie DVB-H, DVB-C, DVB-T, DVB-S;
- m) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
- n) merchandisingu, tj. wykorzystania elementów Audycji, w tym wizerunku i postaci Uczestnika w celach promocji Audycji i w celu wprowadzania do obrotu towarów lub usług innych niż Audycja, wyprodukowanych z ich użyciem;
- o) wykorzystanie utworów, artystycznych wykonania lub Audycji jak również ich fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
- p) umieszczenie i wykorzystanie fotosów z Audycji w materiałach promocyjnych, na stronach internetowych, w prasie, w reklamie mało- i wielkoformatowej, na okładkach ewentualnych nośników i na nich samych oraz przekazanie tego prawa kontrahentom krajowym i zagranicznym, z wyłączeniem promocji politycznej;
- q) wykorzystanie utworów, artystycznych wykonania, Audycji lub ich fragmentów w połączeniach telefonicznych i sms-ach (w tym w ramach protokołu WAP, wiadomości SMS i MMS, połączeniach audiotekstowych w telefonii stacjonarnej oraz teleteksie);
- r) wykorzystanie utworów, artystycznych wykonania lub Audycji jak również ich fragmentów do tworzenia innych utworów, w tym ich wykorzystanie w innych audycjach telewizyjnych;
- s) komercyjne i niekomercyjne wykorzystanie całości lub fragmentu utworów i artystycznych wykonania nie umieszczonych w wersji emisyjnej Audycji, tj. z materiałów zdjęciowych nie włączonych do Audycji;

- t) dokonywania i wprowadzanie skrótów lub zmian utworów i artystycznych wykonań - w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
3. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika oraz postanowienia odnośnie do przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów przesłanych Organizatorowi w toku Castingu i innych wskazanych utworów, w przypadku zakwalifikowania go w Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie z Organizatorem.

#### **§ 4** **Cel Castingu**

1. Celem Castingu jest wybranie przez Jury Castingowe Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji pod tytułem „Ostre Cięcie”.
2. Decyzja Jury Castingowego o wyborze Uczestników jest ostateczna.

#### **§5** **Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Castingiem mogą być kierowane do Golden Media Polska sp. z o.o. na adres ul. Berezyńska 39, 03-908 Warszawa, z dopiskiem „Komisja Sprawdzająca – Zgłoszenia – Ostre Cięcie”. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest komisja sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacje złożone przez Uczestników będą rozpatrywane przez komisję sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Zainteresowani Uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez komisję sprawdzającą.

#### **§6** **Publikacja Regulaminu Castingu**

Z treścią Regulaminu Castingu można się zapoznać w biurze Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Berezyńskiej 39, 03-908 Warszawa) oraz na [www.ttv.pl](http://www.ttv.pl)

#### **§7** **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Castingu jest Stavka sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników Castingu, zawarte w formularzu zgłoszeniowym, a także przekazane Organizatorowi podczas rozmowy telefonicznej będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Castingu, kontaktu z Uczestnikiem i rozstrzygnięcia Castingu.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego.
4. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej TVN, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Castingu, oraz Organizatorowi Castingu w celu realizacji celów i przeprowadzenia Castingu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Stavka Sp. z o.o. przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Castingu a także przygotowania Audycji.
6. Stavka Sp. z o.o. będzie przechowywała dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
7. Stavka Sp. z o.o. może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Stavka Sp. z o.o., drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
8. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzanych danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Stavka Sp. z o.o. na adres: „Administrator Danych Osobowych, ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa.”
9. W celu ułatwienia Uczestnikowi Castingu kontaktu w sprawie danych osobowych i udzielenia zgody na ich przetwarzanie Stavka Sp. z o.o. zapewniła dostęp do specjalnej skrzynki mailowej: [iod@tvn.pl](mailto:iod@tvn.pl).